

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ・東京大学との ビッグデータ活用の共同研究のお知らせ ～ ビッグデータを活用した最適受験勉強アルゴリズムの開発 ～

株式会社経営共創基盤(東京都千代田区／代表取締役CEO: 富山和彦)と株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(東京都千代田区／代表取締役社長: 冨塚優)と国立大学法人東京大学(東京都文京区／総長: 濱田純一)大学院工学系研究科総合研究機構松尾豊准教授の研究グループは、三社共同研究にて、株式会社リクルートマーケティングパートナーズが運営するオンライン予備校『受験サプリ』のログデータを解析し、受験生の合格率UPをサポートするプロジェクトをスタートしましたので、お知らせいたします。

■ 本研究プロジェクトの要点

『受験サプリ』が有する受験生約28万人のログデータをもとに、動画視聴時間・利用頻度・視聴動画の傾向などを可視化し、第一志望校合格者の「受験勉強アルゴリズム」を炙り出すことで、受験生の合格率UPサポート・ナビゲート機能を強化することを目指しています。

なお、本研究に関する詳しい内容は、株式会社リクルートマーケティングパートナーズHP (http://www.recruit-mp.co.jp/news/release/2014/1104_1505.html) をご参照ください。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社経営共創基盤 浜田

TEL: 03- 4562-1111